**КРИТЕРИЈУМИ ЗА ИЗБОР ПРИВРЕДНИХ СУБЈЕКАТА**

Критеријуми за рангирање директних корисника обухватају следеће:

1. цене кључних добара заједно са уградњом за меру за коју конкуришу;
2. рок важења цена за меру за коју конкуришу
3. Рок испоруке и уградње добара који се уграђују.

Укупан максимални број бодова (УББ) по свим критеријумима не може прећи 100 бодова и израчунава се на следећи начин:

**УББ=ЦК+РВЦ+РИУД**

Број бодова за критеријум је:

1. За цену кључних добара (ЦК-изражено у бодовима) заједно са уградњом за меру за коју се конкуришејемаксимално **70** бодова

При чему је:

минимално понуђена цена на јавном позиву од стране привредних субјеката

**ПЦ**– понуђена цена привредног субјеката који се бодује;

1. За рок важења цена **(РВЦ-**изражено у бодовима**)** за меру за коју конкурише је максимално **10** бодова

При чему је:

**ПР**– понуђен рок важења цене привредног субекта који се бодује,

- најдужи рок важења цене мере међу привредним субјектима пријављеним на јавни позив;

1. За рок испоруке и уградње добара **(РИУД-**изражено у бодовима**)** који се уграђују је максимално **20** бодова

При чему је:

- најкраћи понуђени рок за испоруку и уградњу добара међу привредним субјектима пријављеним на јавни позив;

**РИ*-*** понуђени рок испоруке и уградње добара привредног субјекта који се бодује.